COVID-19
COMMUNICATION NETWORK

Global resources curated by
JOHNS HOPKINS
BLOOMBERG SCHOOL
of PUBLIC HEALTH

Home | About | Featured | Search Resources | Submit Resources | Contact | Compass for SBC | Country Pages

WELCOME TO THE COVID-19 COMMUNICATION NETWORK

The COVID-19 Communication Network is a reliable site for social and behavior change (SBC) professionals, and other responders in need, to access and share high quality communication materials, tools and resources from global partners to address the

Comment ajouter les ressources sur le CCN

Briefing avec conseils

Mercredi 19 octobre

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Breakthrough ACTION
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE

Temoignage d'un "Super-Soumissionnaire"

" Le téléchargement sur le CCN a d'abord été considéré comme une exigence du plan de travail! ☺). Cependant, au fur et à mesure que notre équipe soumettait les ressources que nous avions développées et les activités que nous avions menées, nous avons vu son avantage en tant que plateforme pour partager nos activités Covid-19 dans l'espoir de donner de l'inspiration à d'autres pays de mise en œuvre.

Nous avons également utilisé le CCN pour rechercher des ressources susceptibles de nous aider à connaître le contexte musulman, car nous préparions des documents pour la communauté musulmane de notre pays. Nous avons cherché à savoir ce qui avait fonctionné dans d'autres pays et si nous pouvions reproduire ces activités."

Krissa de Philippines

Quels types de ressources sur le CCN ?

- Documents d'orientation
- Fiches techniques,
- SBC Materials : spots TV et radio, médias sociaux.
- Rapports et études,
- Outils,
- Stratégies,
- Apps,
- Formations,
- Tableaux de bord
- Et plus encore !

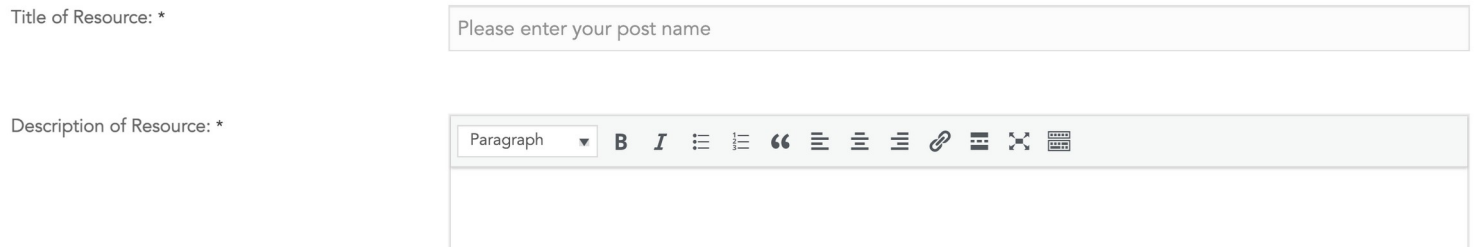
Vidéo sur la façon de soumettre une demande

- Anglais
- Français
- Espagnol

Décision stratégique - Un par un ou en groupe ?

- Avant de commencer, décidez d'abord si vous souhaitez disposer des ressources une par une ou en groupe, comme une série de vidéos ou une campagne. La décision vous appartient.

Conseils sur l'elaboration du titre et de la description du ressource



Il est préférable de les préparer dans un document séparé avant de commencer le processus de soumission, que vous pouvez couper et coller.

Titre

- *Pensez à un titre accrocheur pour que votre ressource suscite l'intérêt.*

Description des ressources

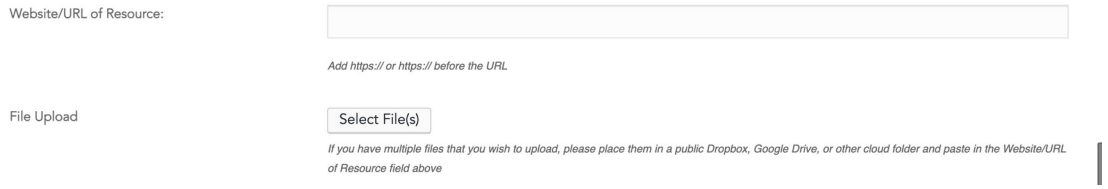
- *Jetez un coup d'œil à quelques exemples avant de commencer.*
- *Assurez-vous d'inclure les formats (TV, radio, guide technique, rapport de recherche, etc.) et les sujets couverts afin qu'ils puissent être recherchés.*
- *Soyez bref!*

Image en vedette

Ce champ n'est pas obligatoire…..

Mais, si vous avez le temps, vous pouvez choisir ce que vous voulez que l'image soit sur le CCN pour votre ressource afin de la rendre plus attrayante pour les gens. Vous pouvez télécharger l'image ici.

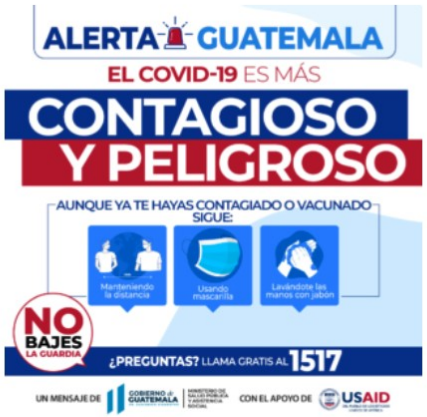
Site web/URL de la ressource et téléchargement de fichiers



- Pour une impression ou un clip audio (de taille réduite), vous pouvez télécharger directement sur le CCN à File Upload
- Pour les vidéos et les fichiers audio, utilisez un lien accessible au public dans le champ Site Web/URL. Par exemple, Youtube, google ou dropbox. **Les liens OneDrive ne fonctionnent pas bien ici.**
- Veuillez vous assurer que les paramètres de partage du lien sont accessibles à tous. Vous pouvez partager avec un collègue pour vous assurer que le lien est d'accès public.
- Préparez le lien avant de commencer le processus de soumission dans un fichier séparé afin de pouvoir couper et coller.

Si vous avez choisi de soumettre un groupe des ressources

Organisez vos documents par campagne dans un dossier google ou un dossier Dropbox qui peut être partagé avec le public. Veuillez effectuer un téléchargement séparé pour chaque campagne.



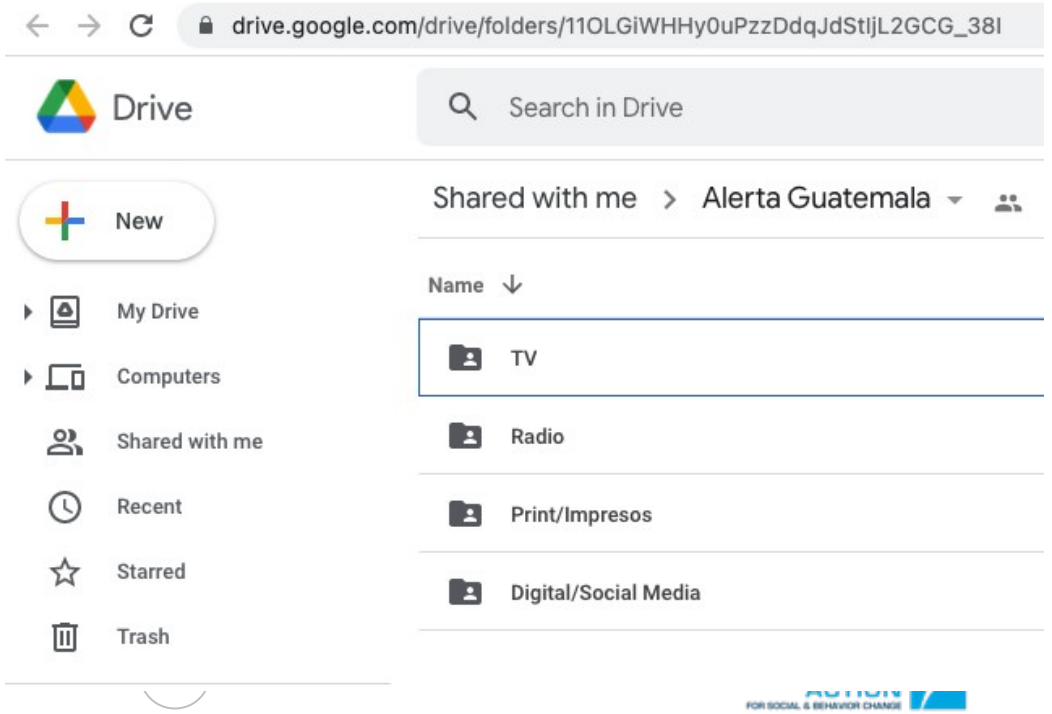
ALERTA GUATEMALA COVID-19 PREVENTION CAMPAIGN MATERIALS

December 21, 2021

The Alerta Guatemala campaign is a COVID-19 prevention campaign from the Breakthrough ACTION Guatemala team. The campaign emphasizes that COVID-19 is still contagious and dangerous even if one has been vaccinated or previously infected. The prevention methods of distancing, masking and hand washing are highlighted, encouraging people to not let their guard down against COVID-19. The campaign materials include a TV spot, radio spots, print materials and digital/social media (intagram and facebook) materials in Spanish. The radio spots are also in the indigenous languages of Mam, Kaqchikel, Kiche, Q'Anjob'Al, and Keqchi. This campaign was aimed at the general public.

Source: Alerta Guatemala COVID-19 Prevention Campaign Materials

SHARE THIS ENTRY



Comment organiser plusieurs matériels pour différentes langues ?

Nom de la campagne [inclure le nom du pays et les dates de la campagne].

→ **Matériel imprimé (affiches, etc.)**

→Langue 1

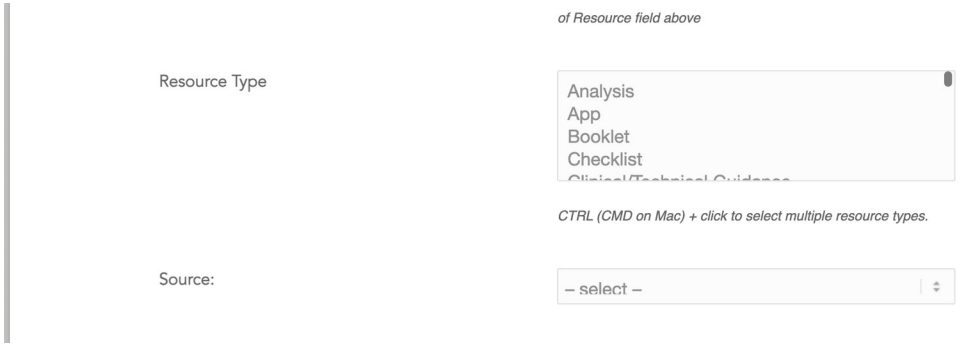
→Langue 2...

→**Matériel vidéo**

→Langue 1

→Langue 2...

Type de ressource, sujet et public visé



- Vous pouvez sélectionner plusieurs options en maintenant la touche CTRL sur un PC ou la touche Commande sur un Mac et sélectionner les éléments pertinents dans leurs listes respectives.
- Plus il y a de balises que les chercheurs peuvent utiliser, plus il leur sera facile de trouver votre ressource.

Après soumission

- Vous recevrez un courriel après sa mise en ligne. Veuillez consulter les ressources.

- Pour toute question, contactez Caroline cjacoby@jhu.edu ou Shane shane.harper@jhu.edu.